

Pressemitteilung

LAND gewinnt mit seinem Unternehmermagazin Silber beim Best of Content Marketing Award

Dortmund, den 9.10.2024 – Die Trilogie des LAND-Magazins hat Silber in der Kategorie B2B Bauen und Wohnen des Best of Content Marketing Award (BCM) 2024 gewonnen, wie auf einer Galaveranstaltung des Content Marketing Forum (CMF) am 8. Oktober in Dortmund verkündet wurde. Es ist bereits die zweite Auszeichnung, nachdem wir im Juni 2024 dafür den Award of Excellence bei den 30th Annual Communicator Awards erhalten haben.

In seinen **drei Ausgaben** „Leading with Landscape“, „The Joy of Landscape all Around Us“ und „In-Between Landscape“ verbindet das **LAND-Magazin** Kommunikation über die Umsetzung von innovativen Projekten bei der Entwicklung von Landschaften mit Fragen der Grundlagenforschung. Durch **interdisziplinäre Beiträge** von Partnern, Expertinnen und Experten und Mitarbeitenden entsteht eine gemeinschaftliche Erzählung darüber, wie wir mit der Natur die Zukunft gestalten können.

Der vom **CMF, dem Branchenverband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum** jährlich ausgelobte Preis bewertet vor allem die inhaltliche Gestaltung von Unternehmenskommunikation. Und zeichnete damit die Grundidee des von LAND herausgegebenen Magazins aus, eine über den Fachbereich hinausgehende breite Leserschaft für **die zentrale Rolle von Natur bei der Kultivierung städtischer und ländlicher Räume** zu sensibilisieren.

Das internationale Planungs- und Beratungsunternehmen LAND (Mailand – mit Niederlassungen u. a. in Düsseldorf, Lugano und Wien) leistet **seit über 30 Jahren Pionierarbeit auf dem Feld der nachhaltigen Landschaftsentwicklung**, um Perspektiven für eine bessere Lebensqualität auch im Blick auf zukünftige Generationen zu öffnen.

Der BCM, der in einem breiten Fächer von Kategorien vergeben wird, gilt in Fachkreisen als ein Highlight der Kommunikationsbranche und Gradmesser für zeitgemäße Kommunikationsarbeit.

Andreas Kipar, Mitgründer und CEO von LAND, sieht in der Auszeichnung eine Bestätigung, „die Mut macht, weiterhin hoffnungsvoll Zukunftsfragen anzugehen und diesen Weg kommunikativ zu teilen. Denn es geht um die Menschen, die im Mittelpunkt unseres Planens und Handelns stehen.“ Sein Dank gilt allen Autorinnen und Autoren und besonders dem Produktionsteam des Magazins um Andrea Küpfer, Henning Klüver und Tim Santore sowie Thomas Schönauer, Carlo Stanga und Ralph Richter für ihre künstlerischen Beiträge.“

Digitale Ausgaben des LAND-Magazins können [hier](#) eingesehen werden. Informationen über den BCM findet man [hier](#).

Ansprechperson für die Medien

Daniele Galimberti – Media Relations
+39 351 632 7287
daniele.galimberti@landsrl.com

Luca Andreas Eckert – Communications Manager
luca.eckert@landsrl.com

LAND

LAND – das Kürzel steht für Landscape, Architecture, Nature und Development – ist ein internationales Landschaftsberatungsunternehmen mit Büros in Deutschland, Italien, Kanada, Österreich, Saudi-Arabien und der Schweiz. Andreas Kipar und ein Team von 200 Landschaftsarchitektinnen, Architekten, Stadtplanerinnen, Agronomen, Forscherinnen und Ingenieuren setzen sich seit 1990 für die Regenerierung von Regionen, Städten und Orten ein.

Die Beratungs-, Planungs- und Entwurfstätigkeiten von LAND zielen darauf ab, das Wohlbefinden der Menschen und die Umwelt durch die Umsetzung von klimapositiven Lösungen und partizipativen Prozessen zu verbessern, die zu einer nachhaltigen Entwicklung führen.

Wir beraten öffentliche und private Kundinnen und Kunden, wie sie mit der Natur erneuern können, setzen internationale Richtlinien um und fördern gemeinschaftliche Planungsverfahren. Gemeinsam mit unserer Kundschaft und einem umfangreichen Netzwerk von Partnern nutzen wir die Chancen des grünen Wandels für unsere Gesellschaft.

Zu den Hauptprojekten gehören: Grüne Strahlen Strategie, Porta Nuova und die Neuentwicklung des ehemaligen EXPO-Geländes MIND in Mailand; die „Freiraum schafft Stadtraum“ Strategie und der Krupp-Park, bestehend aus dem ThyssenKrupp-Hauptquartier und der Freiheit Emscher in Essen; die Strategie zur regionalen grünen Infrastruktur des Ruhrgebiets; die Renaturierung des Airolo-Tals und des Cassarate River Park in der Schweiz; der Saint-Laurent-Biodiversitätskorridor in Montreal; die EXPO 2020 Dubai in den Vereinigten Arabischen Emiraten; strategische Beratung in den Bereichen Landschaftsbau, Infrastruktur und erneuerbare Energien durch integrierte Methoden der Naturkapitalbilanzierung, Quantifizierung und Umsetzung von Ökosystemleistungen, u.a. mit Landscape Information Modeling LIM©; sowie europäische Forschungs- und Innovationsprojekte (u.a. UrbAlytics, T-Factor). Die Arbeit von LAND wurde durch zahlreiche renommierte internationale Auszeichnungen anerkannt, darunter der Premio Mercurio, MIPIM, Wan Awards, Biennale Pisa, der Passive and Low Energy Architecture Award (PLEA) und der European Garden Award 2023..

 LAND

 land_landscape

 LAND

 www.landsrl.com