

LAND

Comunicato stampa

LAND vince l'argento con il suo corporate magazine al Best of Content Marketing Award

Milano, 9.10.2024 – **La trilogia del LAND Magazine ha vinto l'argento nella categoria B2B Building and Living al Best of Content Marketing Award (BCM) 2024, come annunciato durante la serata di gala del Content Marketing Forum (CMF) tenutasi ieri, 8 ottobre, a Dortmund. Questo è già il secondo riconoscimento per la rivista, che ha ricevuto l'Award of Excellence alla 30ª edizione dei Communicator Awards nel giugno 2024.**

Nei suoi **tre numeri**, "Leading with Landscape", "The Joy of Landscape All Around Us" e "In-Between Landscape", il **LAND magazine** coniuga la comunicazione sull'implementazione di progetti innovativi di sviluppo del paesaggio con questioni di ricerca fondamentali. Attraverso **contributi interdisciplinari** di partner, esperti e dipendenti, emerge una narrazione collettiva su come si possa modellare il futuro con la natura.

Il premio, assegnato annualmente dal **CMF, l'associazione di categoria degli esperti di content marketing nei paesi di lingua tedesca**, valuta principalmente il design dei contenuti della comunicazione aziendale. Riconosce l'idea centrale del LAND magazine, che mira a sensibilizzare un pubblico ampio, oltre il settore professionale, sull'**importanza centrale della natura nella coltivazione degli spazi urbani e rurali**.

La società internazionale di consulenza paesaggistica LAND (con uffici a Milano, Düsseldorf, Lugano e Vienna, tra gli altri) è da oltre 30 anni **pioniera nello sviluppo sostenibile del paesaggio**, aprendo prospettive per una migliore qualità della vita con uno sguardo rivolto alle future generazioni.

Il BCM, assegnato in un'ampia gamma di categorie, è considerato un punto di riferimento nel settore della comunicazione e un benchmark per la comunicazione contemporanea.

Andreas Kipar, co-fondatore e CEO di LAND, vede il premio come una conferma, "che ci dà il coraggio di continuare ad affrontare le sfide future con speranza e di condividere questo viaggio attraverso la comunicazione. Si tratta delle persone, che sono al centro della nostra pianificazione e delle nostre azioni." Esprime gratitudine a tutti gli autori e in particolare al team di produzione della rivista, tra cui Andrea Küpfer, Henning Klüver e Tim Santore, oltre a Thomas Schönauer, Carlo Stanga e Ralph Richter per i loro contributi artistici.

Le edizioni digitali del LAND magazine possono essere consultate [qui](#). Informazioni sul BCM sono disponibili a questo [link](#).

Contatto per i media:

Daniele Galimberti – Media Relations

+39 351 632 7287

daniele.galimberti@landsrl.com

LAND

LAND - acronimo per Landscape, Architecture, Nature e Development - è una società internazionale di consulenza paesaggistica con sedi in Arabia Saudita, Austria, Canada, Germania, Italia e Svizzera. Andreas Kipar ed un Team di 200 paesaggisti, architetti, urbanisti, agronomi, ingegneri e ricercatori, si impegnano concretamente, dal 1990, per la rigenerazione di territori, città e luoghi.

L'attività di consulenza, pianificazione e progettazione di LAND mira a migliorare il benessere e l'ambiente delle persone attraverso l'implementazione di climate-positive solutions e processi partecipativi che portano a uno sviluppo sostenibile.

Forniamo consulenza a clienti pubblici e privati su come innovare con la natura, applicando politiche internazionali e promuovendo procedure di pianificazione collaborative. Insieme ai nostri clienti e al nostro vasto network di partner, valorizziamo le opportunità della transizione verde delle nostre comunità.

Tra i principali progetti rientrano: la strategia dei Raggi Verdi, Porta Nuova, Piazzale Loreto e la riqualificazione dell'area ex EXPO MIND a Milano; il Parco del Valentino a Torino; la strategia Urban Open Space e il Krupp Park così come il masterplan Freiheit Emscher a Essen; la strategia Green Infrastructure per la Regione della Ruhr; la rinaturalizzazione del fiume Po, della Valle di Airolo e il Parco Fluviale del Cassarate in Svizzera; il Corridoio della Biodiversità Saint-Laurent a Montreal; Al Urubah Park a Riyad e EXPO 2020 Dubai negli Emirati Arabi Uniti; i progetti di ricerca e innovazione finanziati dalla Commissione Europea UNaLab, HeritACT, GreenInCities (Horizon Europe), T-Factor e UrbAlytics, metodologie integrate di natural capital accounting, quantificazione e implementazione dei servizi ecosistemici, anche attraverso il Landscape Information Modeling LIM@; consulenze strategiche nel settore paesaggi, infrastrutture ed energie rinnovabili. L'impegno di LAND è stato riconosciuto attraverso numerosi premi internazionali, tra cui Premio Mercurio, MIPIM Award, Wan Awards, Biennale di Pisa, Passive and Low Energy Architecture Award (PLEA), European Garden Award 2023.



LAND



land_landscape



LAND



www.landsrl.com